



KICKOFF-TURNIER · PARTNER WERDEN

SPONSORING

EIN LOKALES
SPORT-EVENT
MIT BÜHNE

Das **KickOff-Turnier** ist ein lokales Sport-Event mit jungem, aber **breit gemischtem Publikum** – von Jugendlichen über junge Erwachsene bis Familien – und guter Nachverwertung über Foto, Video und Social. Als Partner werdet ihr sichtbar: vor Ort auf Leinwand, Merch und Fläche, und danach im Netz – verbunden mit Fairplay, Teamgeist und einem frischen Format.

■ LOKALE SICHTBARKEIT

Präsenz vor einem regionalen Publikum in Mönchengladbach – nahbar und positiv besetzt.

■ JUNG & GEMISCHT

Jugendliche, junge Erwachsene und Familien – eine aktive, gemischte Community, die klassische Werbung kaum erreicht.

■ CONTENT & REICHWEITE

Live-Scoring, Videoregie und Showmatch liefern Material für Social nach dem Event.

■ SYMPATHIETRÄGER

Fairplay, Teamgeist, Community – ein Umfeld, mit dem man gern gesehen wird.

DIE BÜHNE · Reichweite am Eventtag

6-10

TEAMS IM TURNIER

~120

PERSONEN VOR ORT*

12-40+

JUNG & GEMISCHT

Foto·Video

CONTENT FÜR SOCIAL

* Schätzung über den Tag: Spieler, Familien und Publikum (Vormittag + Turnier) – vom Teenager bis zum Erwachsenen. Genaue Zahlen ergeben sich aus dem Vorverkauf.

WARUM JETZT

ERST-AUFTRITT MIT AUFMERKSAMKEIT

Ein neues Format startet – das erste Event bekommt besondere Aufmerksamkeit. Wer hier dabei ist, ist von Anfang an präsent.

TÜRÖFFNER FÜR MEHR

Aus dem KickOff soll eine monatliche Liga werden. Partner der ersten Stunde stehen bei der Fortsetzung vorn – ganz ohne Verpflichtung heute.



Deutsche Laserball Liga
FAIRPLAY. RESPEKT. TEAMGEIST.

SPONSORING · KICKOFF 20.09.2026
LASERZONE MÖNCHENGLADBACH



WAS IST BUCHBAR - DIE ASSETS

LEINWAND & LIVE-SCORING

Euer Logo dauerhaft sichtbar auf der großen Leinwand und im Live-Scoring – dort, wo alle hinschauen.

SPIELER-MERCH / TRIKOTS

Logo auf dem Turnier-Merch der Spieler – das **geht als Andenken mit nach Hause** und wirkt weiter.

MODERATION & SOCIAL/VIDEO

Namentliche Nennungen durch die Moderation und ein Feature im Foto-/Video-Content nach dem Event.

STAND, BANDEN & NAMING

Eigene Aktionsfläche/Stand, Banden & Aufsteller vor Ort – oder Naming von Showmatch bzw. Award.

DIE PAKETE · Preise als Vorschlag, final festzulegen

EMPFOHLEN

PRESENTING

750 € / Event

VORSCHLAG · EXKLUSIV (NUR 1x)

- ✓ **Titelrecht:** „KickOff präsentiert von ...“ auf allen Materialien
- ✓ **Exklusiv** – einziger Presenting-Partner, keine direkte Konkurrenz
- ✓ **Top-Platzierung:** größtes Logo auf Leinwand & Live-Scoring
- ✓ Logo prominent auf dem Merch + **eigener Stand**
- ✓ **Award-Übergabe** auf der Bühne (Foto-Moment)
- ✓ **Eigenes Social-/Video-Feature** (dedizierter Clip)

PARTNER

350 € / Event

VORSCHLAG · MEHRERE MÖGLICH

- ✓ Logo in der **Partner-Leiste** auf Leinwand & Scoring
- ✓ Logo im **Partnerbereich** des Spieler-Merch
- ✓ Sammel-Nennung durch die Moderation
- ✓ Aufsteller im Hallenbereich

FÖRDERER

150 € / Event

VORSCHLAG · EINSTIEG

- ✓ Logo im Leinwand-Loop
- ✓ Sammel-Nennung durch Moderation
- ✓ Dank-Posting auf Social

À LA CARTE

Einzelne Bausteine sind auch separat buchbar – z. B. **Getränke-/Gastro-Partner** (Ausschank/Sampling), **Stand-Tag**, **Preis-Stifter** (Sachpreise) oder ein **Social-Feature**. Preise auf Anfrage.





SPONSORING · KICKOFF-TURNIER

ZIELGRUPPEN & ANSPRACHE

WEN WIR
ANSPRECHEN
UND WIE

WEN WIR ANSPRECHEN

LOKALE UNTERNEHMEN

Handwerk, Autohaus, Fitness, Immobilien & Co. aus der MG-Region – für lokale Sichtbarkeit und Community-Nähe.

PASST: BANDEN · MERCH · MODERATION

GASTRO, GETRÄNKE & ENERGY

Getränke-/Energy-Marken und lokale Gastro – Ausschank, Sampling und Präsenz bei einem jungen, gemischten Publikum.

PASST: STAND · NAMING · LEINWAND

GAMING & ESPORTS

Gaming-Marken, Cafés, Streamer – das kompetitive, content-affine Umfeld trifft genau ihre Zielgruppe.

PASST: SOCIAL/VIDEO · SHOWMATCH-NAMING

DIE ANSPRACHE - SO LÄUFT'S

1

LOGLIST

Passende Betriebe & Marken sammeln.

2

ERSTKONTAKT

Persönlich oder per Mail, mit diesem Konzept.

3

PAKET & ANGEBOT

Passendes Paket abstimmen.

4

ZUSAGE & UMSETZUNG

Assets liefern, am Eventtag einlösen.

ANSPRECHPARTNER

wird ergänzt

ZUSAGE BIS

Datum wird ergänzt · idealerweise 4–6 Wochen vor dem 20.09.2026 (Vorlauf für Merch & Druck)

UNTERLAGEN

dieses Konzept + kurzes Anschreiben je Zielgruppe



PARTNER DER ERSTEN STUNDE WERDEN

Ein Ansprechpartner, ein Paket, ein Termin – wir kümmern uns um die Umsetzung. Meldet euch, und ihr seid am 20.09. dabei.



Deutsche Laserball Liga
FAIRPLAY. RESPEKT. TEAMGEIST.

SPONSORING · KICKOFF 20.09.2026
LASERZONE MÖNCHENGLADBACH